

¿Qué es un blog?

<https://www.blogia.com/que-es-un-blog.php>
<http://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/>

Técnicamente se trata de una página web puesto que todo lo que se puede ver en un navegador web es una página web.

Un **blog**, (también se conocen como weblog o bitácora), es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente.

Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo.

El uso o temática de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

Las características clave que hacen de un blog un blog las resumiría fundamentalmente tres:

1. Es una publicación periódica

Por eso también se llama **bitácora**, **diario** o **weblog**.

El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora.

Las bitácoras funcionan como revistas, cada X tiempo (idealmente una vez al día) salen nuevos **posts** (entradas) que de manera **cronológica** desplazan a la anterior entrada y se convierten en el post actual.

Fíjate en la diferencia, por ejemplo, con una web más estática como lo puede ser una web de empresa en la que presenta su misión y sus productos y servicios.

De hecho los blogs tienen también **páginas** las cuales, a primera vista, son exactamente iguales que un post. La diferencia está en el **contenido**: las páginas ocupan posiciones fijas (en un menú) y son de naturaleza mucho más **estática** que los posts.

Ejemplos típicos de páginas serían las páginas de “Contacto” o “Acerca de”, estas son páginas que deben figurar en posiciones fijas del blog, la publicación de nuevos posts no tiene sentido que les afecte.

2. Una bitácora admite comentarios de los lectores y esto crea una comunidad

De hecho, los blogs estuvieron entre los primeros sitios web que introdujeron esta práctica, uno de los conceptos

clave de la web 2.0 que mejor representan su **esencia** porque con ello se pasa de una **comunicación unilateral** (medio de comunicación hacia el lector) a una comunicación bilateral en la que **el lector es también protagonista**. Así que cuando se plantea la pregunta de lo qué es un blog, una de las principales facetas a destacar son los comentarios de los lectores.

Lo bonito de esto es que en este proceso, si lo sabes cuidar, se crean **relaciones entre el autor y sus lectores** que acaban formando una **comunidad**.

3. Un blog tiene un marcado toque personal

Esta faceta últimamente se ha diluido algo puesto que las empresas y los profesionales se han dado cuenta del **gran valor** que pueden tener incluso para ellos los blogs. Cuando lo hacen bien, incluso las bitácoras corporativas siguen cuidando que se note ese “calor humano” que transmite un buen blog.

Este aspecto se refleja, por ejemplo, en que el tono de los posts en un buen blog corporativo sigue siendo **informal**, la posibilidad de hablar a través de los comentarios con los autores del blog o el hecho dirigirse de “tú” al lector.

De este modo, incluso una bitácora corporativa, logra un **ambiente mucho más personal** que ayuda mucho a que se vaya forjando una **relación de confianza** entre el autor del blog y sus lectores porque se crean un clima parecido al que hay cuando estás entre amigos.

¿Para qué sirve un blog?

- Como diario personal: [un jubilado](#), [un gay](#), [una madre](#).
- ... o para opinar: [un columnista](#), [un político](#), [de negocios](#).
- ... o para enseñar: [matemáticas](#), [biología](#), [de leyes](#).
- Tratan temas tecnológicos: [diseño](#), [gadgets](#), [internet](#).
- ... o culturales: [actualidad](#), [historia](#).
- ... o educativos: [un profesor](#), [lengua](#).
- ... o artísticos: [literatura](#), [arte digital](#).
- ... o recreativos: [cine](#), [televisión](#), [coches](#).
- También lo utilizan las empresas: [de marketing](#), [consultoría](#).
- Y otros ... [osito de peluche](#) - [palabras infantiles](#)...

Blogs sobre libros

- [La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital](#) José M. Cerezo. Fundación France Telecom España.
- [Blogs. La conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos](#). Rojas Orduña, Octavio Isaac et al. Madrid, ESIC Editorial, 2005.
- [La revolución de los blogs](#). José Luis Orihuela. La Esfera de los Libros.

Blogs sobre Recursos

- Buscadores: [Google Blogsearch](#), [Technorati](#).
- Servicios hispanos para crear blogs: [Bitacorae](#), [Zonalibre](#), [La Coctelera](#), [Zoomblog](#), [Qué!](#), ... (y [Blogia](#), claro)
- Estudios y artículos: [Blogómetro](#), [Telefónica](#).

Los blogs en la prensa

['Tata' Martino miente: las hienas de fiesta](#)

ESPN Deportes

LOS ÁNGELES -- La diplomacia y la cautela innecesarias se convierten en mentira e hipocresía. La diplomacia, bien ejercida, es un arte de engañar. Es para ilusionistas del embuste. La hipocresía es la versión cínica de la argucia. El asalto descarado.

[LA Park, fuera del 82 Aniversario del CMLL](#)

ESPN

MÉXICO – La función del 82 Aniversario del Consejo Mundial de Lucha Libre está a la vuelta de la esquina y cuando parecía que el cartel estaba completo para el agrado de la afición, sorprendió el hecho de que uno de los gladiadores que más esperaba el ...

[No es culpa de Boras el lío con Harvey](#)

ESPN

Pero en esta controversia solo veo a un Boras haciendo su trabajo al tratar de proteger a su cliente y ese es el punto de este blog. Vamos a los hechos, los cuales parecen claros. Un grupo de médicos, encabezado por la eminencia en el tema Dr. James ...

[Jorge Morejón](#)

ESPN

Después de todo, la relación del cubano Yoenis Céspedes con los Mets de Nueva York podría ser a largo plazo y no simplemente una renta por los meses finales de la temporada. El impacto que Céspedes ha tenido desde que llegó a la Gran Manzana el 1 ...